

Digitala Trender, Strategi, Säkerhet och Framtid
För flexiblare användning, ökad produktivitet och högre lönsamhet

PRELIMINÄRT INNEHÅLL

- Mobile First till AI First - Trenden som ger ny värde för artificiell intelligens
- Digitala transformationen - Vad krävs för att bli en vinnare i det digitala och mobila landskapet?
- Digital Innovation är affärskritiskt. Så här går man från ord till handling.
- Bottar är de nya apparna – därför pratar alla om den nya plattformstrenden
- Cybersäkerhet hetare än någonsin - Integrerad säkerhet viktigt för företagets konkurrenskraft
- Virtual Reality – så här kan företaget dra nytta av den nya tekniken
- Facebook Workplace som en del av företagets intranät på den digitala och mobila arbetsplatsen.
- Därför borde alla prata om General Data Protection Regulation, GDPR!
- Ransomware, Cryptolocker och Mazar. Hur minimerar man riskerna?
- Få ut maximalt av era mobila appar genom ha koll på användandet och hur de presterar.

Ta del av de senaste
nyheterna,
marknadstrenderna och
en inblick i framtiden



Träffa marknadens
ledande experter och
leverantörer

MODERATOR - JUKKA RISTIÄRVI
VD, TELEMAGEMENT SVERIGE AB

Konferens 16 februari 2017, Hotel Birger Jarl, 8.30-17.00

inspectum

För att registrera dig ring: 0708-539200 e-post: lars.frick@inspectum.se

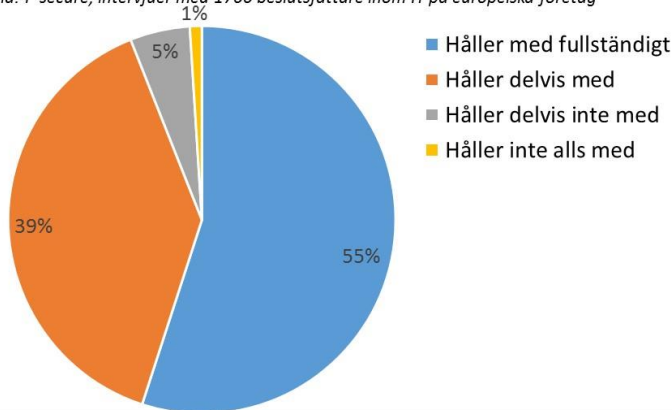
Web: www.inspectum.se

Låt inte cyberhoten hämma den digitala transformationen

Online-världen expanderar där företag, kunder och saker kopplas samman i allt snabbare takt. Den digitala transformationen har pågått länge men det är först nu som vi börjar se effekterna i vår omvärld. Medarbetare vill kunna arbeta när de vill och var de vill och med de verktyg de gillar allra bäst. Det handlar om krav på valfrihet och ständig åtkomst till verksamheten och företagets ekosystem. Oavsett om verktygen är en Smartphone, surfplatta eller Laptop med tillhörande applikationer så vill man komma åt och använda nödvändig information. Och det är inte bara vi människor som använder mobilen eller surfplattan inom flera områden utan fler och fler enheter kommunicerar med varandra utan att vi tar en alltför stor notis av det hela. Nygamla tekniker som VR och AI ser nu en renässans och plötsligt börjar abstrakta begrepp som robotar, neurala nät, autonoma system ta en mer konkret form..

Jag tror att vilket företag som helst oavsett bransch eller storlek kan vara en måltavla för cyberattacker.

Källa: F-secure, intervjuer med 1700 beslutsfattare inom IT på europeiska företag



Den digitala revolutionen genererar ofattbara mängder data som finns överallt, och det är utan tvekan en av de mest värdefulla resurser som finns. Samtidigt som företag och organisationer vill rycka sin bit av den stora big data-kakan har de också en skyldighet att skydda personlig information. Nya regler tvingar företag att bli mer ansvariga och börja planera för den nya förordningen General Data Protection Resolution.

Allt eftersom den digitala miljön får företräde inom organisationer och företag har antalet intrångspunkter för hackare expanderat. Mobilt användande är en växande orsak till oro där varje slutanvändare fungerar som en port till organisationens infrastruktur, och med den stora spridningen av enheter som är anslutna till nätverket, tillsammans med integration av hybridmoln och andra tjänster, är det viktigt att ha en central säkerhetshanteringsfunktion för hela infrastrukturen. Idag är varje företag ett potentiellt mål för sofistikerade cyberbrottslingar där i princip allt handlar om pengar.

Det enda som är säkert just nu är att mobilitet och den digitala transformationen är högt prioriterat och erbjuder fantastiska nya möjligheter för alla företag. Behovet av mer information och kunskap om hur andra lyckats är stort. Detta sammantaget är anledningen till att vi vill se dig på Mobilitet –Digitala Trender, Strategi, Säkerhet och Framtid 2017.

Kontakta mig gärna om du har några frågor eller funderingar kring detta arrangemang.

Lars Frick, Innehållsansvarig Inspectum
lars.frick@inspectum.se
0708-539200



VARFÖR MOBILITET 2017

Smarta devices, alltid uppkopplad, e-post och åtkomst till företagets verksamhetssystem oavsett var du befinner dig - det är verklighet för de flesta idag.

Men vilka krav ställer det på den mobila plattformen, administration av mobilparken, säkerhetssystem för IT-avdelningarna och support till företagets användare.

Hur kan vi som företag med hjälp av nya bottar eller appar bli en ännu effektivare organisation?

VILKA BÖR DELTAGA

- VD/CEO
- CIO, IT-chefer, IT-strateger
- IT-säkerhetsansvarig
- Telefoniansvariga
- Teknikansvarig
- Inköpschefer
- Ekonomichefer
- Affärsutvecklare

Preliminär Agenda

Moderator Jukka Ristijärvi öppnar konferensen och hälsar välkommen!

Jukka Ristijärvi , VD på Telemangement Sverige AB. Jukka Ristijärvi har sedan 1997 arbetat på Telemangement med inriktning främst på verksamhets- och affärsutvecklingsprojekt, projektledning samt komplexa utredningar inom telekommunikations och IT-området. Jukka har en mångårig erfarenhet av utvecklingsarbete och ledarskap inom olika IT-relaterade organisationer och projekt. Sedan 2001 är Jukka VD för Telemangement Sverige AB.

Den Digitala transformationen - Vad krävs för att bli en vinnare i det digitala landskapet?

Mötesplatserna mellan företagets interna och externa kunder förändras snabbt. De fragmenteras men blir alltmer sammanknutna. Morgondagens affärer sker på en mängd olika plattformar 24 timmar om dygnet. Nu gäller det att inte bara överleva utan att bli en vinnare. Vad är det då som karakteriserar en vinnare? Enligt flera undersökningar visar det sig att relativt många beslut om digitala satsningar fattas på magkänsla och av rädsla att halka efter. I denna seminariepunkt tittar vi lite närmare på vad som skiljer vinnare från förlorare och samtidigt ges tips och råd för att just ditt företag skall spela på den vinnande sidan.

Conny Björnehall - Digital Solutions Lead Sogeti Sverige

Cybersäkerhet hetare än någonsin - Integrerad säkerhet viktigt för företagets konkurrenskraft

Allteftersom den digitala miljön får företräde inom organisationer och företag har antalet intrångspunkter för hackare expanderat. Mobilt användande är en växande orsak till oro, tillsammans med integration av hybridmoln och andra tjänster, är det viktigt att ha en central säkerhetshanteringsfunktion för hela infrastrukturen. Idag är varje företag ett potentiellt mål. Utvecklingen och drivkraften för cyberhot de senaste tio åren har i princip uteslutande handlat om pengar. Det är inte längre en fråga om dina system kommer bli utsatta, utan snarare när och om hur förberedd du är på att det kommer att hända. I denna seminariepunkt ser vi över de hotbilder som vi idag kan se och hur man på bästa sätt kan skydda sig.

Anne-Marie Eklund Löwinder, Säkerhetschef, IIS, Rankad som en av Sveriges främsta IT-säkerhetsexperter

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Bottar är de nya apparna – därför pratar alla om den nya plattformstrenden men är det ett stöd i affären eller tillfällig fluga?

Apprevolutionen var ett första steg i att förenkla våra liv med enkla uppkopplade tjänster. Nu tas nästa steg när de chattbaserade botten kommer in på banan på allvar. Robotar, neurala nät, autonoma system, plötsligt börjar de abstrakta begreppen ta en mer konkret form. Vi har haft mer eller mindre fungerande botten runt oss i årtionden. Vi har hittat dem i allt mellan automatiska rösttjänster till motspelare i våra favoritspel. Trots att fenomenet är allt annat än nytt har de på senare tid fått ett starkt medialt uppsving. Facebook meddelande nyligen att Messengerappen, med sina 900 miljoner användare, nu tillåter företag att utveckla automatiserad kundsupport, e-handelsvägledning och andra interaktiva upplevelser genom chat-botten. I denna seminariepunkt ser vi över möjligheterna för företag. Byggstenarna finns på plats.

Ulrika Schreil är digital strateg och har arbetat med digitala medier sedan 1999. Bland uppdragen finns både internationella och nationella uppdrag inom bl a e-handel, intranät och sociala medier samt lokal, offentlig verksamhet. Ulrika drivs av en stark passion för det digitala mediet och dess fantastiska möjligheter och är även medgrundare till samlingsstiftelsen Vi Gör Vad Vi kan.

Nutidens cyberkriminalitet – Ransomware, Cryptolocker och Mazar. Hur minimerar man riskerna? Vad kan vi förväntas oss i framtiden?

I denna seminariepunkt fördjupar vi oss i de säkerhetsrisker som kommer med oönskad epost, okända appar och riskfyllt surfande. Bland annat går vi genom

- Vad kan du göra om du blir infekterad?
- Hur skyddar du dig?
- Är det moraliskt rätt att betala?
- Vikten av säkerhetsmedvetna användare

Spännande talare presenteras inom kort

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Facebook Workplace som komplement till företagets intranät på den digitala arbetsplatsen. Så här resonerade Telenor när de gör Facebook till arbetsverktyg för sina anställda.

Med Facebook Workplace ska arbetsgivare kunna bygga upp interna sociala nätverk för sina anställda och tjänsten kommer att vara ett komplement till mer traditionella intranätprodukter. Men vad är fördelarna med att ersätta delar av sitt traditionella intranät med Facebook Workplace? Finns det några risker och hur skall man resonera? I denna seminariepunkt får vi lyssna till Telenor som kommer att berätta om vilka fördelar och användningsområden man sett så här långt samt vilken utveckling och eventuella utmaningar man ser framgent.

Pia Lindhe är kommunikationschef för Telenor Sverige med ansvar för såväl intern- som externkommunikation. Med nästan 2000 anställda i en komplex organisation som omfattar allt från ledningsgrupp till drifttekniker, butikssäljare, produktutvecklare, kundservice-medarbetare och service designers är det en påtaglig utmaning att nå ut med stringenta budskap som bygger en gemensam kultur.

Mobile First till AI First - Trenden som ger ny vår för artificiell intelligens (preliminär text)

För tio år sedan ansågs artificiell intelligens vara dött och begravet, men i år förväntas AI bli en central komponent inom många olika branscher. Anledningen är maskininlärning. Enligt marknadsanalytikerfirman IDC beräknas AI implementeras på ett eller annat sätt i ungefär hälften av alla applikationer som utvecklas. Om fyra år beräknas kostnadsbesparingarna som kan uppnås med hjälp av AI uppgå till omkring 60 miljarder dollar för amerikanska bolag. AI har snabbt blivit det nya svarta i Silicon Valley efter många års forskning, otaliga projekt pågår på Google, Facebook, Microsoft, IBM och på flera andra håll. I denna seminariepunkt ser vi över vilka möjligheter som idag finns med AI och vad det kan innebära för ditt företag.

Stefan Carlsson, professor i datavetenskap, KTH. Stefan forskar om artificiell intelligens och vet varför artificiell intelligens går segertåg världen över.

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Virtual Reality hetare än någonsin – så här kan företaget dra nytta av den nya tekniken

Utvecklingen inom Virtual Reality går otroligt snabbt. Varje månad läser vi om nya produkter, tjänster och aktörer och när stora företag som Google, Facebook, Microsoft, Samsung och Sony kommer in på arenan så ger det stabilitet och självförtroende åt hela VR-/AR-industrin. I denna inspirerande seminariepunkt får vi ta del av dagens och morgondagens möjligheter både inom nöjesupplevelser och industri. Vi får också ta del av olika kundcase där man på ett intressant sätt nyttjat VR-tekniken i företagets verksamhet, samt tips och råd hur man kan tillämpa den senaste tekniken i det egna företaget.

Johan Hägerström, Johan är chefredaktör och ansvarig utgivare på vrsverige.se, som han drivit sedan 2013. Han är gymnasielärare, It-tekniker och VR-entusiast sedan många år tillbaka. Han var först i Sverige med att förhandsbeställa Oculust Rift under deras Kickstarterprojekt 2012. Nu är hans uppdrag att sprida kunskap om hur VR kan användas inom en rad olika områden och branscher. Genom samarbeten och communitybyggande vill han utveckla Norden till att bli en ledande hub inom VR.

Därför borde alla prata om General Data Protection Regulation, GDPR - Vad betyder förordningen och vad behöver företag göra?

Den 25 maj i år klubbades den nya dataskyddsförordningen igenom och nu väntar två års förberedelser innan den börjar gälla som ny lag i Sverige. Syftet med förordningen ligger på att skydda persondata för oss EU-medborgare. Att ha kontroll på sin data är särskilt viktigt för berörda organisationer då förordningen definierar persondata som all data som sammanlagt kan identifiera en fysisk person. I denna seminariepunkt går vi igenom vad förordningen innebär och vad företag behöver göra. Påföljderna om man bryter mot förordningen kan bli stora.

Peter Birgersson, Senior Manager at Enterprise Risk Services, Deloitte Sweden

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Innovation är affärskritiskt. Så här går man från ord till handling.

Plötsligt pratar väldigt många om innovation som något ytterst affärskritiskt. En hel del företag säger sig jobba med innovation. Men förväxlar vi begreppen? Vad är innovation, idéarbete, produktutveckling..? Hur tar man modeordet till att skapa innovation på riktigt? Innovation är resultatet av en utvecklingsprocess som kräver att man jobbar både strategiskt, kreativt och realistiskt. Det är inte bara idéerna som styr, utan man måste ta hänsyn till kostnaden att ta fram nya idéer. Innovation likställs ofta med att ta fram "coola idéer", men det krävs att man klarar av utmaningen hela vägen ut till marknaden. Det är oftast där utmaningen ligger. Hur löser man det? En innovativ produkt eller tjänst skapar nya värden för kunderna. Och i en värld där ny teknik ställer allt på ända, där affärsregler utmanas och branscher är disruptiva finns alla möjligheter för organisationer att ställa om till att bli innovativa organisationer. I den här sessionen berättar vi om hur man kan gå tillväga. Deltagarna får ta del av praktiska exempel.

- Hur bygger man en organisation som främjar innovation?
- Vad betyder kulturen, utöver de befintliga processerna?
- Vad spelar ledarskapet för roll?
- Att ha underordnade som kan och vet mer än chefen.
- Misslyckanden som leder till lärande - en del av innovationsprocessen

Anna Caracolias, Caracolias & Co har varit länge i mobilbranschen och har en gedigen erfarenhet av multikanalstrategier. Hon är en van föreläsare, skriver artiklar, har varit krönikör, pratat i radio och deltar aktivt i "mobildebatten" Anna är också styrelseledamot i IIS (Internetstiftelsen i Sverige) som är en oberoende organisation som verkar för positiv utveckling av Internet.

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Onboarding - hur snabbt får ni igång era nya medarbetare?

När en ny medarbetare börjar är det mycket som ska hanteras. Ny dator, ny telefon, nytt SIM-kort och ny mjukvara och appar. Allt ska också kontrolleras och godkännas. I denna session ger vi exempel på hur företag har löst livscykelhanteringen av datorer och telefoner. Vi ger också konkreta exempel på hur processerna kan förenklas vad gäller hantering av mjukvara på datorer, plattor och telefoner

Andreas Jacobsson - Sales and Partner Manager Mobility ,Andreas has extensive experience and knowledge in sales, mobile solutions, lifecycle management and other services within the IT and telecom arena. Andreas has more than 25 years in the IT and telecom business. Main focus the last 9 years is within Enterprise Mobility Management. Andreas was one of the founders of The Institution, the Company that developed the product Revival which now is owned by Snow Software and called Snow Device Manager. Before that Andreas worked with Ingram Micro Mobility with Business Development

Nya möjligheter att bygga lokala mobilnät i Sverige men vad innebär det för mitt företag?

Trafiken i de publika mobilnäten ökar konstant och utrymmet i etern är begränsat. Inomhus-täckningen blir därför alltmer viktig. Samtidigt levererar de publika näten inte alltid den kapacitet och täckning som vi förväntar oss när vi är mobila. Genom ett nytt direktiv från PTS är det nu möjligt att bygga lokala mobilnät för inomhus-täckning. Det lokala mobilnätet erbjuder betydande mervärden funktionellt. I denna seminariepunkt ser vi över möjligheterna och alla fördelar som lokala mobilnät kan ge samt på vilka sätt de kompletterar det publika mobilnätet.

Robert Stahre, Business Development, Mitel

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Mobilisera mera - Säker mobilitet ger ökad produktivitet

I och med att mobilitet blir allt mer strategiskt och viktigt för hur ett företag fungerar, är det ett måste att ha rätt system för att hantera den oundvikliga komplexiteten – nu och i framtiden när behoven förändras. Det är det enda sättet att frigöra mobilitetens fulla potential, göra det möjligt för organisationen att anta nya strategier, införliva nya verktyg, förbättra befintliga arbetsflöden och så småningom skapa helt nya affärsmodeller.

Rickard Fahlander, Strategic Account Manager, Blackberry

GDPR och säker fildelning

Delar du känsliga filer med andra? Behöver du samarbeta säkert med externa parter? Är du orolig över att tappa kontrollen över information när du har skickat den? Klarar ert företag kraven som den ny EU-lagen GDPR innebär?

Dagens medarbetare behöver verktyg som ger åtkomst till innehåll och gör det möjligt att samarbeta med kollegorna på kontoret, externa affärskontakter, kunder och klienter oavsett plats och tidpunkt på dygnet. Samtidigt utsätter sig företag för stora risker om de skulle tappa kontrollen över hur deras innehåll delas. Vi lär vi dig hur du kan tillhandahålla en säker företagsomfattande fildelnings- och fildelningssynkroniserings- och fildelningslösning (EFSS) i din organisation.

Talare presenteras inom kort

Få ut maximalt av era appar genom ha koll på användandet och hur de presterar.

Mobiliteten går nu in i nästa fas med en explosion av appar och content med en exponentiell tillväxt av appar extern och intern. Mobila applikationer blir alltmer affärskritiska och en negativ användarupplevelse har många gånger en direkt påverkan på företagets intäkter!

Vikten av att förutse prestandaproblem, snabbt identifiera kraschar och möjlighet att omedelbart åtgärda uppkomna problem är avgörande för ekonomin i själva appanvändningen. I denna seminariepunkt ser vi över vilka möjligheter som finns för att få ut maximalt av företagets appar.

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Preliminär Agenda

Enterprise Mobility Management, EMM – vad är det senaste och hur kan man få ut mer av systemen än bara hantering av de mobila enheterna?

Hanteringen av appar och företagsdata tillsammans med utvecklingsplattformar för mobila lösningar är det som tar över som draglok inom EMM området de närmaste åren men frågorna är många om hur man gör detta på det mest effektivaste sättet. I denna seminariepunkt ser vi över möjligheterna och utmaningarna med att implementera EEM- stöd i verksamheten. Vi kommer få ta del av lyckade projekt och erfarenheter som sen med fördel kan nyttjas i den egna organisationen.

Parallella Seminariepass . Separat Agenda presenteras inom kort

Efter lunch har deltagare möjlighet att under ett par timmar gå på parallella presentationspass, allt utifrån eget intresseområde. De parallella presentationspassen ger möjlighet att lyssna, lära och ta del av företagspresentationer, lösningspresentationer och berättelser från företag sin arbetat med att effektivisera sina mobila lösningar.

Efter de parallella presentationspassen fortsätter konferensen i den stora konferenssalen.

Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i Agendan

6 SKÄL TILL VARFÖR DU INTE KAN MISSA MOBILITET 2017

- Ta del av andras erfarenheter och lösningar
- Få input till företagets strategiarbete/mobilitetspolicy
- Få tips om hur andra företag framgångsrikt har utvecklat appar mot mobilitet
- Ta del av praktiska råd och beprövade angreppssätt för att minimera administrationen
- Träffa marknadens mest efterfrågade experter och leverantörer
- Knyt viktiga affärskontakter och träffa branschkollegor

Sponsorer

Guldsponsorer



Snows uppdrag: Att stoppa organisationer från att betala för mycket för den programvara som de konsumerar. Snow Software är världsledande när det gäller att leverera SAM-lösningar på plats och i molnet, däribland inventering över flera plattformar och avancerade tekniker för hantering av programvarulicenser. Varje dag används Snows lösningar av olika organisationer, från småföretag till multinationella koncerner och myndigheter, för att analysera och administrera mer än 1,7 miljarder programposter. Sedan 1997 har Snow Software sålt miljontals licenser till tusentals slutanvändarorganisationer och tjänsteleverantörer världen över. De förlitar sig på Snows SAM-expertis för att hantera efterlevnad, optimera programvarutillgänglighet och öka kostnadsbesparingar. Läs mer på www.snowsoftware.com

 **BlackBerry. Secured. Protected. Connected.**

www.blackberry.com

Silversponsorer



Om Telenor

Telenor älskar kommunikation och vill hjälpa människor att kommunicera bättre. Med kunden i fokus erbjuder vi privatpersoner och företag tjänster som datatrafik, mobiltelefoni och fast telefoni.

Telenor i korthet

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. Telenor Sverige har idag drygt 2,5 miljoner mobilabonnenter, cirka 645 000 bredbandskunder och en halv miljon tv-kunder. Telenor Sverige omsätter cirka 13,1 miljarder kronor (2015) och har cirka 1 900 anställda.

Sponsorer

Silversponsorer



Om Mitel

Mitel (Nasdaq:MITL) (TSX:MNW), en global marknadsledare inom affärssystem och mobil kommunikation som ligger bakom mer än 2 miljarder affärskontakter varje dag och används av 2 miljarder mobilabonnenter. Mitel hjälper företag och mobiloperatörer att ta kontakt, samarbeta och erbjuda innovativa tjänster till sina kunder. Våra affärskommunikationsexperter betjänar mer än 60 miljoner företagsanvändare i mer än 100 länder och 130 mobila tjänsteleverantörer, inklusive 15 av de 20 största mobiloperatörerna i världen. Det gör oss unika, och det enda företag som kan erbjuda en brygga mellan företags- och mobilkunder. För mer information, gå till www.mitel.se och följ oss på @Mitel_SE på Twitter.

Bronssponsorer



Plantronics startades 1962 av två piloter som hade en ambition om att göra det ultimata headsetet. Sedan dess har Plantronics blivit världsledande på kommunikationsheadset med lösningar till kontors- och bordstelefoner, trådlösa telefoner, mobiltelefoner, IP-telefoni och SoftPhones.

Headset hjälper människor till en bättre vardag och eftersom människor är så olika så är svaret och lösningen väldigt individuell.

Den till synes enkla produkten blir plötsligt intressant och spännande. Headset har utvecklats från att vara ett enkelt tillbehör till att vara en egen kategori produkter med tillhörande kompetens. Vi har denna kompetens och vi delar mer än gärna med oss! Läs mer på : www.isiCom.se



Konftel är ett ledande företag och ett starkt varumärke inom telefonmöteslösningar. Ända sedan 1988 har vår mission varit att hjälpa människor runt om i världen att genomföra möten oavsett avstånd. Av erfarenhet vet vi att telefonmöten är ett effektivt sätt att spara tid, pengar och samtidigt bidra till en bättre miljö. Hög ljudkvalitet är avgörande för produktiva möten och därför är vår patenterade ljudteknologi, OmniSound®, inbyggd i alla Konftels telefoner. Vi levererar högkvalitativa lösningar där din mötesupplevelse kommer främst. Våra konferenslösningar är utvecklade med användaren i fokus för att kunna erbjuda lättanvända produkter med smart och snygg design. Vi vill vara innovativa i allt vi gör och är lägger stor vikt på att fortsätta stärka och utveckla våra relationer med er, våra partners och kunder. Du ska alltid kunna lita på Konftel, i alla dina möten. Våra produkter säljs globalt under varumärket Konftel med huvudkontor i Umeå

Läs mer på: www.konftel.com/se

Mobilitet 2017– Strategi, säkerhet och framtid

16 februari 2017 Klockan 8.30-17.00, Hotel Birger Jarl Konferens

Birger Jarlsgatan 61 A, Stockholm

Anmälan på: <http://www.inspectum.se>

eller skicka in nedanstående anmälningsformulär.

Anmälningsblankett: Mobilitet 2017

För anmälan till konferensen:

Inspectum AB

Konferens 16 Februari 2017

Sockenvägen 542

12134 Enskededalen

Ring: 0708-539200

E-mail:

lars.frick@inspectum.se

Jag vill anmäla mig till Mobilitet 2017:

Ja! Jag representerar ett användarföretag/- organisation och betalar 2495:- exkl. moms

Namn: _____

Titel: _____

Avdelning/Enhet: _____

Adress: _____

Postnummer: _____

Postort: _____

Telefon: _____

e-Post: _____

Eventuella allergier eller andra önskemål: _____

Konferensavgiften är exkl. moms och inkluderar lunch, kaffe och digital dokumentation. Inspectum reserverar sig för eventuella ändringar i programmet. Inspectum är ett oberoende konsult, undersöknings och utbildningsföretag.

Inspectum har varit verksamma sen 2004 och genomför uppdrag för offentlig samt privat sektor.

Avbokning och överlåtelse:

Din bokning är bindande. Om du får förhinder och inte kan delta på en konferens kan du när som helst överlåta din plats till en kollega. I det fall Inspectum ställer in en konferensdag krediteras du det inbetalda beloppet.

För frågor kring avbokning och överlåtelse: 0708-539200

inspectum

För att registrera dig ring: 0708-539200 e-post: lars.frick@inspectum.se

Web: <http://www.inspectum.se>